

# รายงานการดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG)



ต.ม่วง อ.บ้านม่วง จ.สกลนคร  
สังกัดคณะเทคโนโลยีการเกษตร

## ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ 1 ชาดาวเรือง

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสินค้าให้มีความโดดเด่น ชูอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น
2. ส่งเสริมการตลาด และการขาย ให้ชุมชน
3. เพื่อสร้างแบรนด์ให้เป็นรูปแบบของชุมชน



### วัตถุประสงค์

### รายละเอียดผลิตภัณฑ์

### รายละเอียดผลิตภัณฑ์

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากดอกดาวเรือง ซึ่งดาวเรืองมีคุณสมบัติช่วย ช่วยบำรุงสายตาและผิวพรรณ ลดน้ำตาลในเลือดมีสองสูตรให้เลือก

- สูตรดาวเรืองผสมใบหม่อนและกัญชา
- สูตรดาวเรือง 100%

1 ห่อ บรรจุ 10 ซองเล็ก ราคา 150 บาท



### ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม

**ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ**  
จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ส่งผลให้

1. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์
2. ยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10
3. ยอดขายต่อเดือน....บาท/กำไรสุทธิ.....บาท

**ผลกระทบด้านสังคม**

1. สร้างอาชีพเสริมให้กับชุมชนทำให้มีรายได้
2. อัตราการว่างงานน้อยลง
3. เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจ

**ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม**  
สิ่งแวดล้อมในชุมชนดีขึ้น

### ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม

### กิจกรรมพัฒนาสินค้า

### กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์

1. จัดอบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชาดาวเรือง ในวันที่..
2. จัดอบรมให้ความรู้การสร้างแบรนด์



**ตัวอย่าง**

U2T ตำบลม่วง

ร้านค้าประจำหมู่บ้าน

ผลสำเร็จการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยรวมมีความก้าวหน้าร้อยละ 90

## ชื่อบริการที่ 2 .....

### วัตถุประสงค์

### วัตถุประสงค์

### รายละเอียดบริการ

### รายละเอียดบริการ

### ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม

- 1.ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ
- 2.ผลกระทบด้านสังคม
- 3.ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

### กิจกรรมพัฒนาบริการ

แหล่งจำหน่ายสินค้า

U2T ตำบลม่วง

ร้านค้าประจำหมู่บ้าน



ผลสำเร็จการพัฒนาบริการ โดยรวมมีความก้าวหน้าร้อยละ.....

ชื่อ Facebook ทีมตำบล