

# การปรับข้อมูลรายงานฉบับสมบูรณ์ Snapshot และ C06 12 ตุลาคม 2565



# เนื้อหา

1. ส่วนที่ต้องตรวจสอบและแก้ไข Snapshot และ กรอกข้อมูล C06 ให้สมบูรณ์
  2. การเข้าใช้งานระบบ PBM เพื่อแก้ไข Snapshot (โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการ)
  3. กำหนดการ
    - 12 ตุลาคม 2565                      ชี้แจงและระบุความต้องการ
    - ภายใน 15 ตุลาคม 2565            กรอก C06 ให้สมบูรณ์
    - 21-28 ตุลาคม 2565                เปิดระบบให้ปรับปรุง ตรวจสอบและแก้ไข Snapshot
- \* เปิดระบบวันที่ 21 ตุลาคม 2565 เวลา 08.00 น.
- \* ปิดระบบวันที่ 28 ตุลาคม 2565 เวลา 16.00 น.

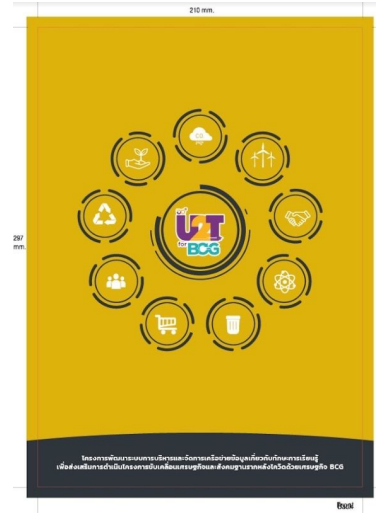




**ตัวอย่าง การดำเนินการ ติดตามประเมินผล เพิ่มเติม เพื่อรวบรวมข้อมูล Snapshot สำหรับ อว. และ มหาวิทยาลัย**



**ตัวอย่าง การดำเนินการ ติดตาม ประเมินผล เพิ่มเติม เพื่อรวบรวมข้อมูล Snapshot สำหรับ อว. และ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัด อบจ./อบต. และ เทศบาล**



# **การเข้าใช้งานระบบ PBM เพื่อ แก้ไข Snapshot**

# ส่วนที่ต้องตรวจสอบและแก้ไขทั้งหมด 8 ส่วน

รายงานสรุปโครงการ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
"สร้างคนไม่สร้างหนี้"  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

Snapshot C01-C06

PS650 **1** ต้นปลูกแคคตัส, Dream Cactus

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่  
ต้น/พื้นที่รับผิดชอบ : ต.อ่อนเก็ดดี อ.ภาคใต้ จ.น่านบุรี

01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ  
ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ\*  
Dream Cactus  
รายละเอียด\*  
พื้นที่รับผิดชอบ/พื้นที่ดำเนินการปลูก/พื้นที่อยู่อาศัย/พื้นที่ดำเนินการเพาะปลูก

02 : เป้าหมาย  
• เกษตรพอเพียง  
ภาคภูมิใจในการปลูกพืช

03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการดำเนินงาน/บริการ  
• อบรมเกษตรกรในพื้นที่  
• อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม  
ระยะเวลาในการดำเนินงาน\*  
ไม่น้อยกว่า 1 เดือน 2 - 3 เดือน มากกว่า 3 เดือน

04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม  
องค์ 1\*  
เสริมสุขภาพ ปH ให้ง่ายแก่คนในการปลูก  
องค์ 2\*  
เพื่อสาธิตวิธีการเพาะปลูกในการแปรรูป

05 : แผนธุรกิจ  
รายละเอียด\*  
จัดทำแผนธุรกิจและนำภาคเอกชนมาช่วย  
ที่นำวัตถุดิบเข้ามาจากชุมชนของเราเพื่อเป็นการช่วยเหลือ มาผลิตเป็นสินค้าส่งให้ลูกค้า  
มีการควบคุมคุณภาพและปริมาณ โดยนำข้อมูลมาขายในปริมาณที่  
กลุ่มเกษตรกรและคนกลุ่มอื่นที่สนใจในการเพาะปลูก

06 : ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ  
• เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์  
• สร้างงานให้ชุมชน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)  
รายได้ต่อเดือน\*  
30,000

08 : ช่องทางการขาย และความสัมพันธ์ลูกค้า  
ชื่อสินค้า : หัวขาน  
ชื่อร้าน\*  
Dream Cactus  
ชื่อแม่ค้า : facebook  
ชื่อเพจ\*  
Dream Cactus  
ความสัมพันธ์ลูกค้า\*  
พร้อมขาย หรือขายแล้ว  
พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน  
พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

รูปสินค้า/บริการ  
ขนาดภาพขั้นต่ำ 400 x 240 px \*  
รูปก่อน\* รูปหลัง\*

ปิดกลับ

→ บันทึก

## วัตถุประสงค์

- กรอกข้อมูลถูกต้อง
- กรอกข้อมูลครบถ้วน
- เป็นข้อมูลที่อ่านแล้วเข้าใจ
- รูปผลิตภัณฑ์สวยงาม

แก้ไขโดยอาจารย์ที่รับผิดชอบโครงการ

# "Snapshot"

รายงานสรุปโครงการ

มหาวิทยาลัยสุโขทัย  
"สร้างชุมชนให้ยั่งยืน"

PS65006591 : ดินปลูกแคคตัส, Dream Cactus

มหาวิทยาลัยสุโขทัย  
๕ มุม

ส่วนเกร็ด อ.ปภากรดี จ.นนทบุรี

5 มุม

4 มุม

3 มุม

**01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ**  
ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : Dream Cactus  
รายละเอียด : เพื่อสนับสนุนการปลูกพืชไม้ใช้จากอาคารที่รองรับต่อปริมาณน้ำฝนที่เพิ่มมากขึ้น

**02 : เป้าหมาย**

- เกษตรปลอดภัย

อาคารภายในร่มเพื่อการเกษตร หรือ ใต้อาคารเกษตร

**03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ**

- ออกแบบผลิตภัณฑ์จำหน่าย
- ทดสอบมาตรฐาน
- ระยะเวลาในการพัฒนา : 2-3 เดือน

**04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม**

- เว็บไซต์ค่า pH ใต้น้ำระบบการเพาะปลูก
- เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

**05 : แผนธุรกิจ**  
วัตถุประสงค์และวิสัยทัศน์องค์กร  
พื้นที่ว่างที่เพิ่มมากขึ้นในชุมชนของชาวพื้นเมืองในหลายประเทศ มาผลิตเป็นสินค้าส่งให้ลูกค้า มีการควบคุมคุณภาพและปริมาณ โดยนำข้อมูลมาใช้ในการจำหน่ายต่อ กลุ่มเกษตรกรและคนปลูกพืชไม้ใช้จากอาคาร

**06 : ผลลัพธ์ บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร**

- เพิ่มมูลค่าการผลิต
- สร้างรายได้ให้ชุมชน



**07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)**  
จำนวนรายได้ 30,000 บาท

**08 : ช่องทางการขาย และความเสี่ยงของอุตสาหกรรม**  
ช่องทาง : หน่วยงาน  
ชื่อร้าน : Dream Cactus  
โซเชียล : facebook  
ช่องทาง : Dream Cactus  
ความเสี่ยงของอุตสาหกรรม : ภัยธรรมชาติ ภัยธรรมชาติ

รูปสินค้าบริการ

รูปก่อน

รูปหลัง



# "แก้ไขข้อมูล"

รายงานสรุปโครงการ

Snapshot C01-C06

PS65006591 : ดินปลูกแคคตัส, Dream Cactus

มหาวิทยาลัยสุโขทัย  
๕ มุม

ส่วนเกร็ด อ.ปภากรดี จ.นนทบุรี

4 มุม

3 มุม

**01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ**  
ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ\*  
Dream Cactus  
รายละเอียด\*  
พื้นที่ว่างที่เพิ่มมากขึ้นในชุมชนของชาวพื้นเมืองในหลายประเทศ มาผลิตเป็นสินค้าส่งให้ลูกค้า มีการควบคุมคุณภาพและปริมาณ โดยนำข้อมูลมาใช้ในการจำหน่ายต่อ กลุ่มเกษตรกรและคนปลูกพืชไม้ใช้จากอาคาร

**05 : แผนธุรกิจ**  
รายละเอียด\*  
วัตถุประสงค์และวิสัยทัศน์องค์กร  
พื้นที่ว่างที่เพิ่มมากขึ้นในชุมชนของชาวพื้นเมืองในหลายประเทศ มาผลิตเป็นสินค้าส่งให้ลูกค้า มีการควบคุมคุณภาพและปริมาณ โดยนำข้อมูลมาใช้ในการจำหน่ายต่อ กลุ่มเกษตรกรและคนปลูกพืชไม้ใช้จากอาคาร

**06 : ผลลัพธ์ บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร**

- เพิ่มมูลค่าการผลิต
- สร้างรายได้ให้ชุมชน

**07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)**  
รายได้ต่อเดือน\*  
30,000

**08 : ช่องทางการขาย และความเสี่ยงของอุตสาหกรรม**  
ช่องทาง : หน่วยงาน  
ชื่อร้าน\*  
Dream Cactus  
โซเชียล : facebook  
ช่องทาง\*  
Dream Cactus  
ความเสี่ยงของอุตสาหกรรม\*  
พร้อมขาย หรือขายแล้ว  
พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน  
พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

**02 : เป้าหมาย**

- เกษตรปลอดภัย

อาคารภายในร่มเพื่อการเกษตร

**03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ**

- ออกแบบผลิตภัณฑ์จำหน่าย
- ทดสอบมาตรฐาน

ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า\*  
น้อยกว่า 1 เดือน 2 - 3 เดือน มากกว่า 3 เดือน

**04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม**  
ชื่อ 1\*  
เว็บไซต์ค่า pH ใต้น้ำระบบการเพาะปลูก  
ชื่อ 2\*  
เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

รูปสินค้าบริการ  
ขนาดภาพขั้นต่ำ 400 x 240 px \*

รูปก่อน

รูปหลัง

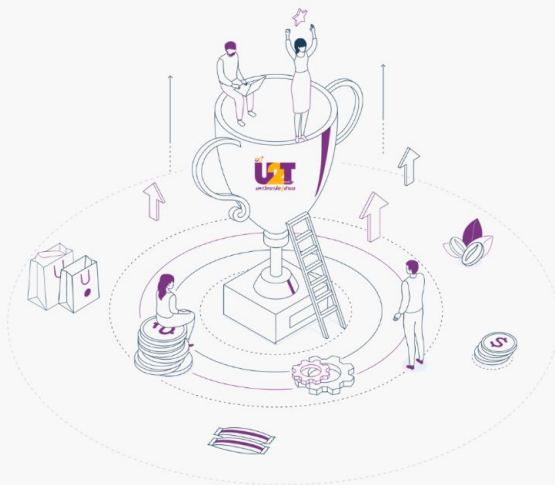
อัปโหลดไฟล์

อัปโหลดไฟล์

ยืนยัน

บันทึก

# login เข้าสู่ระบบ



## เข้าสู่ระบบ

E-mail

 example@mail.com 

รหัสผ่าน

 .....

จำรหัสผ่าน

[ลืมรหัสผ่าน?](#)

เข้าสู่ระบบ



# เลือกโครงการที่ต้องการ “แก้ไขข้อมูล”



## เปลี่ยน “อนาคตคนและชุมชนไทย”

### โครงการของคุณ

ชื่อโครงการ:


สถานะ:


วันที่ยื่น:


ตำบล:

ข้อมูลรายการโครงการที่เสนอ 93 รายการ

วันที่ยื่น 15 ก.ย. 2565 รายงานฉบับสมบูรณ์

 C6Project\_02  
C6Project 02


 ชื่อแบรนด์  
C6Brand\_02


 ผลิตภัณฑ์ : C1Project A, C1Project B


---

6 / 6 ขั้นตอน แก้ไขข้อมูล ดูข้อมูล

วันที่ยื่น 15 ก.ย. 2565 รายงานฉบับสมบูรณ์

 C6Project\_03  
C6Project 03


 ชื่อแบรนด์  
C6Brand\_03


 ผลิตภัณฑ์ : C1 Product AA, C1 Product BB


---

6 / 6 ขั้นตอน แก้ไขข้อมูล ดูข้อมูล

วันที่ยื่น 1 ก.ย. 2565 รายงานฉบับสมบูรณ์

 Tester

 ชื่อแบรนด์  
Tester

 ผลิตภัณฑ์ : TESTER, TESTER

---

6 / 6 ขั้นตอน แก้ไขข้อมูล ดูข้อมูล

# ส่วนที่ 1 ชื่อโครงการ

📄 รายงานสรุปโครงการ



Snapshot C01-C06

PS65006591 :

โครงการกระบองเพชรसानฝัน, Dream Cactus

**หมายเหตุ :** ชื่อโครงการต้องมีความกระชับแล้วสื่อถึงผลิตภัณฑ์/ บริการที่พัฒนา

# ตัวอย่างส่วนที่ 1 ชื่อโครงการ

รายงานสรุปโครงการ



Snapshot C01-C04

วันที่ : 27 ต.ค. 2565, เวลา 23: 59:10 น.

PS65005027 : โครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรไทย เพื่อให้ได้มาตรฐานและสร้างมูลค่าเพิ่มตามแนวคิดเศรษฐกิจ

BCG ผู้การพัฒนายั่งยืนในพื้นที่แขวงบางเข็อกหน้ง เขตคลองจั่น กรุงเทพมหานคร : ผลิตภัณฑ์ยาอดมเครื่องหอมสมุนไพรไทย



PS65005027 : การพัฒนาและยกระดับยาอดมจากสมุนไพร



**หมายเหตุ :** ตรวจสอบและแก้ไขให้ถูกต้อง

## ส่วนที่ 2 รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

### 01 : รายละเอียดโครงการ/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ\*

Dream Cactus

รายละเอียด\*

พัฒนาดินในการปลูกพืชให้มีธาตุอาหารที่ครบถ้วนที่เหมาะสมสำหรับการเพาะปลูก

0/250

**หมายเหตุ :** รายละเอียดต้องมีความเข้าใจง่ายข้อมูลตรงกับโครงการ และต้องไม่เกิน 250 ตัวอักษร

## ตัวอย่างส่วนที่ 2 รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

### 01 : รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อแบรนด์ : ดินแดง เย่!!

รายละเอียด : สบู่กากกาแฟ



รายละเอียด : สบู่กากกาแฟ เป็นการนำกากกาแฟกลับมาเพิ่มมูลค่า ทั้งนี้กากกาแฟยังช่วยผลัดเซลล์ผิวที่ตายแล้ว เพิ่มความเรียบเนียน มีออร่า เพิ่มความชุ่มชื้นให้แก่ผิว ลดริ้วรอยและจุดด่างดำ



**หมายเหตุ :** ตรวจสอบแก้ไขให้ถูกต้อง โดยกรอกข้อมูลในส่วนของ "รายละเอียด" ต้องไม่เกิน 250 ตัวอักษร

## ส่วนที่ 3 ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า

### 03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

- ออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้าใหม่
- ยกระดับมาตรฐาน

ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า\*

น้อยกว่า 1 เดือน

2 - 3 เดือน

มากกว่า 3 เดือน

**หมายเหตุ :** ตรวจสอบระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าให้ถูกต้อง

# ตัวอย่างส่วนที่ 3 ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า/บริการ

## 03 : วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการการพัฒนาสินค้า/บริการ

- ออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้าใหม่
  - ยกระดับมาตรฐาน
- } ระบบดึงข้อมูลมาใส่อัตโนมัติ **แก้ไขไม่ได้**

ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า\*

น้อยกว่า 1 เดือน

2 - 3 เดือน

มากกว่า 3 เดือน



ตรวจสอบความถูกต้องของ “ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า”

**หมายเหตุ :** ตรวจสอบแก้ไขให้ถูกต้อง โดยเลือก “ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้า” ให้ถูกต้อง

# ส่วนที่ 4 องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

## 04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ข้อที่ 1\*

ปรับปรุงค่า pH ให้เหมาะสมกับการเพาะปลูก

ข้อที่ 2\*

เพิ่มสารอาหารที่พื้นที่ต้องการในการเติบโต

ข้อที่ 3\*

**หมายเหตุ :** ตรวจสอบองค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม ให้สอดคล้องกับโครงการ



# ตัวอย่างส่วนที่ 4 องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

## 04 : องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม

- การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์
- การออกแบบโลโก้และบรรจุภัณฑ์
- การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์มาประยุกต์



ตรวจสอบความถูกต้องของ “องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม” ให้สอดคล้องกับการพัฒนา

**หมายเหตุ :** ตรวจสอบแก้ไขให้ถูกต้อง โดยกรอกข้อมูลในส่วนของ “องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม” **ระบุให้ครบ 3 ข้อ**

# ส่วนที่ 5 รูปสินค้า/บริการ

รูปสินค้า/บริการ

ขนาดภาพขั้นต่ำ 400 x 240 px \*

ก่อนอัปโหลดไฟล์

รูปก่อน\*

รูปหลัง\*



รูปก่อน

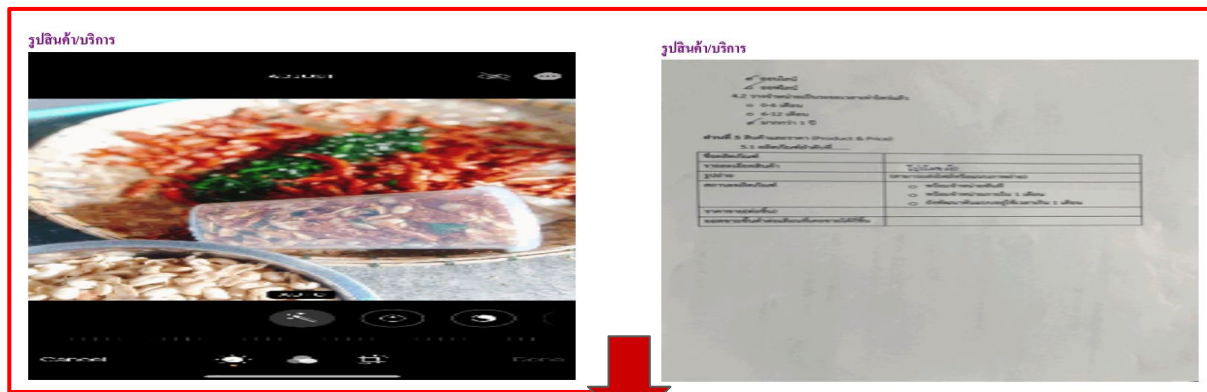
รูปหลัง

หลังอัปโหลดไฟล์



**หมายเหตุ :** ต้องอัปโหลดไฟล์ก่อนและหลังของผลิตภัณฑ์ / บริการ , ขนาดภาพขั้นต่ำ 400 x 240 px

# ตัวอย่างส่วนที่ 5 รูปสินค้า/บริการ



รูปก่อน

รูปหลัง



**หมายเหตุ :** อัปโหลดรูปภาพจำนวน 2 รูป คือ ก่อน และหลังพัฒนา ภาพชัดเจน ไม่เบลอ ไม่บับ (ขนาดภาพขั้นต่ำ 400 x 240 พิกเซล)

# ส่วนที่ 6 แผนธุรกิจ

## 05 : แผนธุรกิจ

รายละเอียด\*

จัดทำดินปลูกและน้ำหมักจากหมักกล้วย  
ที่นำวัตถุดิบหลักมาจากในชุมชนของเราเพื่อเป็นการลดขยะ มาผลิตเป็นสินค้าส่งให้ลูกค้า  
มีการควบคุมคุณภาพและปริมาณ โดยมีกลุ่มเป้าหมายในการจำหน่ายคือ  
กลุ่มเกษตรกรและคนทุกช่วงวัยที่สนใจด้านการเพาะปลูก

0/250

**หมายเหตุ :** รายละเอียด ต้องมีความเข้าใจง่ายข้อมูลตรงกับโครงการ และต้องไม่เกิน 250 ตัวอักษร

## ตัวอย่างส่วนที่ 6 แผนธุรกิจ

### 05 : แผนธุรกิจ

ถั่วงอกที่ปลูกโดยนักเรียนโรงเรียนพูนสินรสาชาติหวานไม่  เหมือนถั่วงอก  
ทั่วไปและปราศจากสารเคมี



ตรวจสอบความถูกต้องของ “แผนธุรกิจ” ให้สอดคล้องกับการพัฒนา

**หมายเหตุ :** กรอกข้อมูลในส่วนของ “แผนธุรกิจ” ต้องไม่เกิน 250 ตัวอักษร

## ส่วนที่ 7 รายได้ต่อเดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

รายได้ต่อเดือน\*

30,000

**หมายเหตุ :** ตรวจสอบแก้ไขให้ถูกต้อง “รายได้ต่อเดือน”

## ตัวอย่างส่วนที่ 7 รายได้ต่อเดือน

07 : รายได้ต่อเดือน (บาท)

999999.99



ตรวจสอบความถูกต้องของ “รายได้ต่อเดือน” ให้ความถูกต้อง

**หมายเหตุ :** ตรวจสอบแก้ไขให้ถูกต้องในส่วนของ “รายได้ต่อเดือน”

# ส่วนที่ 8 ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

## 08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : หน้าร้าน

ชื่อร้าน\*

Dream Cactus

ออนไลน์ : facebook

ชื่อเพจ\*

Dream Cactus

ความพร้อมออกสู่ตลาด\*

พร้อมขาย หรือขายแล้ว

พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

พร้อมขายภายในเวลา 3 เดือนขึ้นไป

**หมายเหตุ :** ตรวจสอบแก้ไขให้ถูกต้อง “ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด”



# ตัวอย่างส่วนที่ 8 ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

## 08 : ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด

ออฟไลน์ : การบอกปากต่อปาก

ออนไลน์ : หน้าเพจ Facebook , IG , Twitter

พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน



ตรวจสอบความถูกต้องของ “ช่องทางการขาย และความพร้อมออกสู่ตลาด”

**หมายเหตุ :** ตรวจสอบแก้ไขให้ถูกต้อง โดยกรอกข้อมูลให้ครบทั้ง 3 ส่วน